

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

DLA KONSUMENTÓW MARKI NEONAIL

§ 1. Przedmiot Regulaminu

Niniejszy dokument określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego dla konsumentów marki NEONAIL oraz warunki uczestnictwa w Programie, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, a także zasady przyznawania Uczestnikom Punktów oraz innych korzyści związanych z uczestnictwem w Programie.

§ 2. Definicje

1. **Program/Program Lojalnościowy/Klub NEONAIL** – program, którego zasady określa niniejszy Regulamin.
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin Programu.
3. **Regulamin Sklepu Internetowego** – odrębny regulamin określający zasady zawierania oraz realizacji umowy zakupu Produktów Organizatora, a także określający warunki dostawy oraz odstąpienia od umowy zakupu, dostępny pod adresem: <https://www.neonail.pl/regulamin-sklepu.html>
4. **Organizator** – Cosmo Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-476) przy ul. Jasielskiej 10 a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000437232, NIP: 9721241158, REGON: 302250849.
5. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki opisane w § 3 ust. 8 Regulaminu i przystąpiła do Programu.
6. **Rabaty** – każda forma obniżenia ceny Produktu stosowana wobec Uczestnika, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
7. **Punkty** – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane na zasadach określonych w Regulaminie.
8. **Punkty Naliczone** – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane z tytułu zakupu Produktów, naliczane w ramach Salda Punktowego po dokonaniu transakcji – zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.
9. **Punkty Aktywne** – Punkty Naliczone, które zostały zapisane na Saldzie Punktowym. Punkty Aktywne mogą być wymienione na Nagrodę.
10. **Saldo Punktowe** – liczba Punktów, które Uczestnik zebrał w ramach uczestnictwa w Programie, na zasadach określonych w Regulaminie.
11. **Sklep Internetowy** – należący do Organizatora serwis umożliwiający dokonywanie zakupów Produktów Organizatora, dostępny na www.neonail.pl.
12. **Punkty Sprzedaży** – stacjonarne punkty sprzedaży Organizatora, oraz wybrane przez Organizatora punkty sprzedaży, uczestniczące w Programie Lojalnościowym, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 ust. 7-8.
13. **Produkty** – produkty sprzedawane przez Organizatora w Punktach Sprzedaży, objęte Programem na zasadach określonych w § 5 ust. 7-8.
14. **Produkty Sklepu Internetowego** – wszelkie produkty sprzedawane przez Organizatora w Sklepie Internetowym www.neonail.pl, niezależnie od marki.
15. **Kupon Rabatowy** – alfanumeryczny ciąg znaków, upoważniający do nabycia Produktów na specjalnych warunkach cenowych. Nagroda, przyznana przez Organizatora w zamian za zbierane przez Uczestnika Punkty Aktywne.
16. **Karta Lojalnościowa** – karta Uczestnika o charakterze wirtualnym widoczna w Aplikacji w zakładce 'Karta' z indywidualnym numerem przypisanym do każdego Uczestnika.

17. **Aplikacja** – aplikacja mobilna o nazwie Klub NEONAIL pobrana na telefon komórkowy lub inne urządzenie mobilne z App Store, Google Play lub Huawei AppGallery w systemach operacyjnych Android, iOS, Harmony.
18. **Akcje Specjalne** – akcje polegające na zorganizowaniu przez Organizatora dodatkowych promocji lub akcji dla Uczestników.
19. **Agencja** – cogitech group sp. z o.o. sp. k z siedzibą przy ul. Pszczelnej 30a, 61-658 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000484600, NIP 9721246664, REGON 302577020.

§ 3. Postanowienia ogólne

1. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Program prowadzony jest przez Organizatora.
3. Program obsługiwany jest przez Agencję.
4. Udział Uczestnika w Programie jest bezpłatny. Aby dołączyć do Programu Uczestnik nie musi dokonywać jakiegokolwiek zakupu. Jednakże aby uzyskać Kupony Rabatowe, określone w Regulaminie, Uczestnik musi dokonywać zakupów Produktów Organizatora oraz uzbierać Punkty w wymaganej ilości.
5. Udział w Programie jest dobrowolny, a Uczestnik może z niego w każdym czasie zrezygnować.
6. Przystąpienie do Programu jest możliwe w dowolnym momencie trwania Programu.
7. Uczestnik zobowiązany jest do uczestnictwa w Programie w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa i postanowieniami Regulaminu. Uczestnik w trakcie akceptacji Regulaminu jest zobowiązany zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych, określonych w Polityce Prywatności. Przez uczestnictwo w Programie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
8. Uczestnikami Programu mogą być osoby fizyczne spełniające poniższe warunki:
 - a) mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) pełnoletnie oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) będące konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego,
 - d) niedziałające w imieniu przedsiębiorstw.
9. W Programie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione u Organizatora, w Agencji oraz Punktach Sprzedaży, jak również osoby współpracujące na podstawie umów cywilnych z tymi podmiotami.
10. Program trwa od 24 października 2019 r. do odwołania
11. Program ma na celu nagradzanie Uczestników, którzy dokonują zakupów Produktów wymienionych §2 ust. 13 w Punktach Sprzedaży lub w Sklepie Internetowym www.neonail.pl.
12. Lista Punktów Sprzedaży biorących udział w Programie jest udostępniana w Aplikacji oraz na stronie www.neonail.pl/sklepy/ (należy w wyszukiwarce wybrać rodzaj 'Punkty Neonail'), gdzie Organizator wskazuje możliwość korzystania z Programu w danym punkcie. Organizatorowi przysługuje jednostronne uprawnienie do zmiany listy Punktów Sprzedaży obsługujących Program.
13. Brak oznaczenia oznacza, że taki punkt nie uczestniczy w Programie, a za zakupy dokonane w takim Punkcie Sprzedaży nie zostaną przyznane Punkty.

§ 4. Warunki przystąpienia do Programu

1. Warunkiem przystąpienia do Programu jest:
 - a) pobranie Aplikacji,
 - b) zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu oraz Polityki Prywatności,
 - c) wypełnienie pól z wymaganymi danymi w sposób poprawny, kompletny i zgodny z rzeczywistością,
2. Z chwilą łącznego spełnienia warunków uczestnictwa w Programie, osoba przystępująca do Programu staje się jego Uczestnikiem.

3. Uczestnik w celu dokonania rejestracji musi podać następujące dane: imię i nazwisko, adres, adres e-mail
4. Uczestnik podczas rejestracji może podać inne dane osobowe, takie jak: data urodzenia, numer telefonu. Podanie tych danych jest w pełni dobrowolne, a ich nie podanie nie uniemożliwia dokonanie rejestracji w Programie.
5. Uczestnik zobowiązany jest do ustanowienia podczas rejestracji indywidualnego hasła dostępu do Aplikacji.
6. Uczestnik ma możliwość zresetowania swojego hasła w każdym czasie trwania Programu. W tym celu Uczestnik musi wybrać odpowiednią opcję w Aplikacji.
7. Podczas rejestracji w Programie, w celu umożliwienia zbierania Punktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Organizator automatycznie zakłada Uczestnikowi konto w Sklepie Internetowym. Dane do logowania do Sklepu Internetowego są identyczne jak dane do logowania do Aplikacji. Szczegóły dotyczące zasad prowadzenia konta w Sklepie Internetowym oraz przetwarzania danych osobowych w Sklepie Internetowym określa odrębny Regulamin Sklepu Internetowego www.neonail.pl oraz Polityka Prywatności Sklepu Internetowego www.neonail.pl, dostępne na stronie Sklepu Internetowego.
8. Każdy Uczestnik po dokonaniu rejestracji może logować się do Sklepu Internetowego Organizatora wykorzystując te same dane i hasło. Posiadając konto w Sklepie Internetowym również można zalogować się do aplikacji wykorzystując te same dane i hasło.
9. Uczestnik oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe są prawdziwe i aktualne.
10. Uczestnik oświadcza, że jego udział w Programie nie jest związany z prowadzoną działalnością gospodarczą.
11. Prawa wynikające z Programu mają charakter osobisty oraz nie mogą być przenoszone ani zbywane na inne osoby trzecie, w tym innego Uczestnika.

§ 5. Zasady gromadzenia Punktów przez Uczestnika

1. Punkty mogą być gromadzone w ramach Programu, na zasadach określonych przez Organizatora.
2. Zbieranie Punktów na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie jest możliwe od momentu rejestracji w Programie.
3. Punkty przyznane przez Organizatora w ramach Programu zapisywane będą na indywidualnym koncie Uczestnika.
4. Punkty są przyznawane za zakup Produktów w Punktach Sprzedaży oraz w Sklepie Internetowym, w tym również za zakup Produktów przecenionych lub objętych odrębną promocją, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej, zgodnie z poniższymi zasadami.
5. Punkty naliczane są w ten sposób, że za każdy 1 (słownie: jeden) złoty wydany w Punkcie Sprzedaży lub w Sklepie Internetowym na zasadach określonych w Regulaminie, Saldo Punktowe zostaje powiększone o 1 (słownie: jeden) Punkt. Punkty naliczane są proporcjonalnie do wartości dokonanego zakupu.
6. Punkty są naliczane od rzeczywiście zapłaconej wartości brutto Produktów, widniejącej na wystawionym paragonie za zakup Produktów, przy czym naliczane będą proporcjonalnie do pełnych złotych, wydanych na zakup Produktów. Przy obliczaniu Punktów Naliczonych, Organizator stosuje zasadę zaokrąglania, czyli jeśli Uczestnik dokonał zakupów na wartość, która po przecinku przekracza bądź jest równa 0,5 zł, wówczas wartość ta jest zaokrąglana do pełnej złotówki w górę. Jeśli natomiast wartość zakupów po przecinku jest niższa niż 0,5 zł, wówczas wartość ta jest zaokrąglana do pełnej złotówki w dół.
7. Uczestnik, który dokona zakupu Produktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego ma prawo zwrotu zakupionych Produktów bez podania przyczyny, na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem § 5 ust. 5 Regulaminu.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do zwrócenia Produktów zakupionych za pośrednictwem Sklepu Internetowego w terminie 30 dni, od dnia otrzymania zamówionych Produktów.
9. Dokonując zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Punkty automatycznie zostaną zaliczone na saldo punktowe w Programie. Natomiast dokonując zakupów w Punkcie Sprzedaży, Uczestnik jest

- zobowiązany podczas zakupów okazać Kartę Lojalnościową wraz z przypisanym jej indywidualnym numerem personelowi Punktu Sprzedaży w celu jej zeskanowania.
10. Punkty zgromadzone w ramach danego Salda Punktowego nie mogą być łączone z Punktami zgromadzonymi w ramach innego Salda Punktowego, jeśli ten sam Uczestnik posiada więcej kont w Programie.
 11. Punkty za zakup Produktów w Sklepie Internetowym będą aktywne po upływie 72 (słownie: siedemdziesięciu dwóch) godzin od dnia zakupu.
 12. Punkty za zakup Produktów w stacjonarnych punktach Organizatora oraz w innych punktach sprzedaży będą aktywne maksymalnie po upływie 16 (słownie: szesnastu) dni od daty zakupu.
 13. Aktualny stan Salda Punktowego wyświetlany jest na koncie Uczestnika w Aplikacji, w zakładce: Karta.
 14. Punkty przyznane w Programie można wykorzystać jedynie w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
 15. W przypadku zwrotu Produktów zakupionych w Sklepie Internetowym przyznane za zakup zwracanego Produktu Punkty zostaną odjęte z Salda Punktowego, w ilości odpowiadającej ilości Punktów przyznanych za zwracany Produkt.
 16. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze lub jakikolwiek inny środek płatniczy. Na zasadach określonych w odrębnych regulaminach, Uczestnikowi może zostać przyznana premia polegająca na naliczeniu dodatkowych Punktów.
 17. Każdy Uczestnik ma przypisane tylko jedno Saldo Punktowe.
 18. Punkty Aktywne należy wykorzystać w terminie 1 roku od dnia dokonania zakupu Produktu.
 19. Punkty, które nie zostaną wykorzystane przez Uczestnika w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 21 zostaną anulowane przez Organizatora. Organizator wysła do Uczestnika, w formie wiadomości na adres mailowy podany podczas rejestracji, powiadomienie o upływie ważności zebranych Punktów, na 14 dni przed datą anulowania Punktów.

§ 6. Wymiana Punktów

1. Uczestnik Punkty Aktywne może wymienić na Kupony Rabatowe dostępne w Aplikacji.
2. Uczestnik może wybrać dowolny Kupon Rabatowy, pod warunkiem zgromadzenia wymaganej ilości Punktów na Saldzie Punktowym.
3. Wartość punktowa Kuponów Rabatowych ustalana jest przez Organizatora, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji wartości Kuponów Rabatowych bez wcześniejszego uprzedzenia.
4. Lista dostępnych Kuponów Rabatowych wraz z ilością wymaganych do ich otrzymania Punktów, dostępna jest w Aplikacji w zakładce: Karta.
5. Wymiana Punktów na Kupon Rabatowy powoduje automatyczne obniżenie Salda Punktowego przypisanego do konta Uczestnika, o liczbę Punktów przypisaną do Kuponu Rabatowego.
6. Uczestnik będzie mógł wykorzystać Kupon Rabatowy podczas dokonywania zakupów Produktów w Sklepie Internetowym lub Punktach Sprzedaży.
7. W wyniku skorzystania z Kuponu Rabatowego, cena do zapłaty za zakupione Produkty zostanie obniżona o wartość posiadanego przez Uczestnika Kuponu Rabatowego.
8. Po dokonaniu wyboru oraz kliknięciu aktywuj przy wybranym Kuponie Rabatowym, zostanie on udostępniony Uczestnikowi za pośrednictwem Aplikacji. Kupon jest ważny 24 godziny. Jeśli nie zostanie on w tym czasie wykorzystany, zostaje anulowany, a punkty wracają na konto Uczestnika.
9. Zasady korzystania z Kodów Rabatowych określone są w „Regulaminie kodów rabatowych na sklepie www.neonail.pl” udostępnionego na stronie: www.neonail.pl/regulamin-promocji.html.

§ 7. Dodatkowe korzyści związane z uczestnictwem w Programie

1. Każda osoba, która zarejestruje się w Programie ma możliwość otrzymania dodatkowych korzyści od Organizatora.
2. W ramach dodatkowych korzyści, o których mowa powyżej Organizator przyznaje:
 - a) punkty za dokonanie pierwszych zakupów po rejestracji w Programie,
 - b) punkty za polecenie Programu innym osobom, które dokonają rejestracji oraz dokonają zakupów z wykorzystaniem Programu,
 - c) punkty z okazji urodzin Uczestnika. Ta korzyść zostanie przyznana pod warunkiem udostępnienia przez Uczestnika swojej daty urodzenia,
 - d) punkty za nieprzerwane uczestnictwo w Programie przez cały rok kalendarzowy,
 - e) Darmową dostawę Produktów zamówionych za pośrednictwem Sklepu Internetowego,
 - f) Wydłużony termin zwrotu Produktów zakupionych za pośrednictwem Sklepu Internetowego do 30 dni.
3. Liczba punktów określona w § 7 ust. 2 lit. a-d) określona jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu oraz w Aplikacji w zakładce 'Pomoc'. Przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji liczby Punktów bez wcześniejszego uprzedzenia oraz prowadzenia akcji specjalnych zwiększających tymczasowo liczbę Punktów.
4. Warunkiem przyznania dodatkowych Punktów, o których mowa w § 7 ust. 2 lit. a) Regulaminu jest dokonanie pierwszego zakupu, dowolnego Produktu Organizatora, po poprawnej rejestracji w Programie oraz uzyskaniu karty lojalnościowej. W takiej sytuacji, Uczestnik dokonując zakupu w Sklepie Internetowym lub w Punktach Sprzedaży, otrzyma standardową ilość punktów oraz dodatkową liczbę Punktów wskazaną § 7 ust. 3 Regulaminu.
5. Warunkiem przyznania dodatkowych Punktów, o których mowa w § 7 ust. 2 lit. b) Regulaminu jest polecenie Programu osobie niebędącej Uczestnikiem, która po dokonaniu rejestracji w Programie z wykorzystaniem kodu od Polecającego oraz uzyskaniu Karty Lojalnościowej, dokona dowolnego zakupu w Sklepie Internetowym lub w Punktach Sprzedaży. Po wykonaniu powyższych czynności Uczestnik oraz osoba Polecona otrzymają dodatkową liczbę Punktów wskazaną § 7 ust. 3 Regulaminu.
6. Warunkiem przyznania dodatkowych Punktów, o których mowa w § 7 ust. 2 lit. c) Regulaminu jest podanie Organizatorowi daty urodzenia. Gdy Uczestnik wyrazi zgodę na udostępnienie daty urodzenia, Organizator w dniu odpowiadającym dacie urodzenia, każdego roku (w dniu urodzin Uczestnika) do momentu wypisania się z Programu, przyzna Uczestnikowi dodatkową liczbę Punktów wskazaną § 7 ust. 3 Regulaminu. Dodatkowe Punkty zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy są w Programie przez okres przekraczający 1 rok kalendarzowy.
7. Warunkiem przyznania dodatkowych Punktów, o których mowa w § 7 ust. 2 lit. d) Regulaminu jest posiadanie statusu Uczestnika przez okres całego roku kalendarzowego, rozumianego jako 365/366 kolejno po sobie następujących dni, poczynwszy od dnia rejestracji w Programie. Dodatkowe Punkty zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy będą posiadać nieprzerwanie status Uczestnika przez cały rok kalendarzowy i przyznane zostaną w dniu następującym po dniu, który nazwą odpowiadać będzie dniowi dokonania rejestracji w Programie.
8. Warunkiem uzyskania darmowej dostawy Produktów Organizatora, zamówionych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, dla Uczestników, jest dokonanie zakupów na kwotę minimalną określoną w Załączniku nr 1 do Regulaminu, zakończenie zamówienia oraz jego zatwierdzenie, poprzez kliknięcie „Kupuję i płać” w Sklepie Internetowym. Wskazana kwota nie może obejmować kosztów dostawy. Przyznana darmowa dostawa obejmować będzie wszystkie udostępnione przez Organizatora formy dostawy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do organizacji Akcji Specjalnych.
10. Udział w Akcji Specjalnej jest dobrowolny.
11. Uczestnikowi w ramach Programu mogą zostać przyznane przez Organizatora inne korzyści, w szczególności wszelkiego rodzaju gratisy, rabaty, zniżki, obniżki, bony lub inne szczególne oferty cenowe lub produktowe.
12. Uczestnicy będą informowani o Akcjach Specjalnych poprzez Aplikację lub/i drogą elektroniczną, pod warunkiem wyrażenia zgody na przesyłanie informacji handlowych.

13. Szczegółowe zasady dotyczące Akcji Specjalnych zostaną określone w odrębnych regulaminach.
14. Żadne promocje i rabaty nie podlegają łączeniu, chyba że odmiennie postanowienia wynikają z regulaminu danej promocji.

§ 8. Opodatkowanie nagród

1. Przyznane w ramach Programu Kupony rabatowe mogą stanowić przychód i podlegać opodatkowaniu.
2. Jeżeli wartość przyznanej nagrody przekroczy kwotę 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych), Uczestnikowi obok Kuponu Rabatowego przysługuje nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej.
3. Uczestnik wyraża zgodę, aby Organizator nagrodę pieniężną, o której mowa w § 8 ust. 2 zaliczył na poczet podatku dochodowego należnego w związku z uzyskaniem nagrody rzeczowej.

§ 9. Zakończenie udziału Uczestnika w Programie Lojalnościowym

1. Organizator zastrzega sobie prawo wypowiedzenia Uczestnikowi uczestnictwa w Programie z ważnych powodów. Za ważne powody uzasadniające wypowiedzenie uczestnictwa w Programie uznaje się w szczególności, naruszenie postanowień § 3 ust. 7 – 9 Regulaminu.
2. Wypowiedzenie wymaga formy dokumentowej (wiadomość e-mail) ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w Programie. Uczestnik może wnieść zastrzeżenia od wypowiedzenia w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od otrzymania zawiadomienia o wypowiedzeniu, przysyłając je na adres Organizatora.
3. Wypowiedzenie jest jednoznaczne z odwołaniem wszelkich udzielonych w ramach Programu zgód na przetwarzanie danych osobowych.
4. W przypadku wypowiedzenia uczestnictwa w Programie wszystkie Punkty Uczestnika zostaną anulowane. Punkty zebrane przez Uczestnika powinny być wykorzystane przed złożeniem oświadczenia o rezygnacji.
5. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie. Informację o rezygnacji należy przesłać za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na Stronie Internetowej Organizatora.
6. Uczestnik może również zrezygnować z uczestnictwa w Programie usunięciem swojego konta za pomocą Aplikacji. W tym celu Uczestnik jest zobowiązany za pomocą Aplikacji wejść w zakładkę „Moje konto” i następnie dokonać edycji danych za pomocą przycisku „Edytuj”. Aby zrezygnować z uczestnictwa w Programie i usunąć konto, Uczestnik zobowiązany jest skorzystać z przycisku „Zrezygnuj z udziału w programie”. Po wykonaniu powyższych czynności, konto Uczestnika zostanie usunięte.
7. Organizator umożliwi również zrezygnowanie z udziału w Programie za pomocą przesłania wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail: klub@neonail.pl. W treści takiej wiadomości, Uczestnik jest zobowiązany zawrzeć swoje oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie.
8. Uczestnik może w każdym momencie odinstalować Aplikację ze swojego urządzenia mobilnego. Usunięcie Aplikacji nie oznacza jednak rezygnacji z udziału w Programie. Rezygnacja z udziału w Programie możliwa jest za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na Stronie Internetowej Organizatora, lub po przesłaniu informacji na adres klub@neonail.pl, lub po usunięciu konta za pomocą Aplikacji.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje w zakresie zasad i przebiegu Programu (w szczególności dotyczące sposobu gromadzenia Punktów oraz uczestnictwa w Programie) mogą być zgłaszane do Organizatora za pomocą Aplikacji (formularz kontaktowy w zakładce ‘Pomoc lub wysyłając wiadomość na adres klub@neonail.pl).

2. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 (słownie: czternaście) dni od chwili zgłoszenia reklamacji.
3. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi drogą e-mailową lub za pomocą Aplikacji.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Cosmo Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-476) przy ul. Jasielskiej 10 a.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Zasady ochrony danych osobowych opisane są w Polityce prywatności na stronie internetowej www.klub.neonail.pl/polityka-prywatności. Uczestnik przystępując do Programu oświadcza, iż zapoznał się z treścią udostępnionej Polityki prywatności.
4. Organizator na mocy umowy o powierzeniu danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Programu Agencji w zakresie niezbędnym do obsługi Programu przez Agencję.

§ 12. Zmiany Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. Zmiany Regulaminu w żadnym wypadku nie będą pogarszać sytuacji Uczestników w porównaniu do dotychczasowych postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator powiadomi w wiadomości mailowej Uczestników o zmianach, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu dostępna jest pod adresem: www.klub.neonail.pl/regulamin oraz w Aplikacji w zakładce 'Regulamin'.
2. Wszelka korespondencja związana z Programem będzie prowadzona za pośrednictwem Aplikacji oraz drogą elektroniczną.
3. W związku z występującymi aktualizacjami systemów operacyjnych Android i iOS może być konieczna aktualizacja Aplikacji. O konieczności aktualizacji Organizator będzie powiadamiał Uczestników za pomocą Aplikacji.
4. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia w związku z Programem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy według przepisów ogólnych.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 7 kwietnia 2023 roku.

Załącznik nr 1

Do Regulaminu Programu Lojalnościowego dla Konsumentów marki NEONAIL

z dnia 7 kwietnia 2023

1. Organizator ustala następującą liczbę Punktów za dodatkowe korzyści wymienione w § 7 ust. 2 lit. a-d) Regulaminu:
 - a) Za dokonanie pierwszych zakupów po Rejestracji w Programie – 75 punktów,
 - b) Za polecenie Programu innym osobom, które dokonają rejestracji oraz dokonają zakupów z wykorzystaniem Programu – 50 punktów,
 - c) Punkty w prezencie na każde urodziny Uczestnika – 50 punktów,
 - d) Za nieprzerwane uczestnictwo w Programie przez cały rok kalendarzowy – 50 punktów.
2. Darmowa dostawa, o której mowa w § 7 ust. 2 lit. e) oraz ust. 8 Regulaminu, przysługuje od kwoty minimum 70,00 zł brutto, po odliczeniu rabatów i innych zniżek promocyjnych.